



**ALPINA**

CODICE ETICO / CODE OF ETHICS



Prima edizione, dicembre 2025

*First edition, December 2025*



*IL CODICE*  
*THE CODE*

## Un Codice vivo, nato dal confronto

Questo Codice Etico è il risultato di un percorso collettivo e partecipato. Lo abbiamo costruito insieme: soci, dipendenti, collaboratori. È nato dal desiderio di dare una forma concreta ai valori che già vivono nella nostra quotidianità, e di riconoscerli come guida condivisa nelle nostre azioni.

Per noi di ALPINA, il Codice Etico non è un regolamento. È una bussola: uno strumento per orientarsi nelle complessità del presente, per prendere decisioni che rispettino le persone, il lavoro, l'ambiente, la comunità. È un documento che racconta chi siamo e chi vogliamo essere.

Lo abbiamo scritto ascoltando tante voci. I Soci hanno delineato la visione e i valori fondanti dell'organizzazione, immaginando l'ALPINA del futuro. Quattro gruppi di lavoro, composti da collaboratrici e collaboratori, hanno poi esplorato quattro ambiti chiave: Rispetto, Persona al centro, Responsabilità, Buon lavoro. Ne è emersa una visione ampia, articolata, profonda.

Il linguaggio che troverete è semplice, diretto. È il linguaggio delle persone che vivono ALPINA ogni giorno.

## ***A living code, born from dialogue***

*This Code of Ethics is the result of a collective and participatory process. We built it together: members, employees, and collaborators. It was born from the desire to give tangible form to the values that already shape our everyday life and to recognize them as a shared guide for our actions.*

*For us at ALPINA, the Code of Ethics is not a set of rules. It is a compass, a tool to navigate the complexities of the present, to make decisions that respect people, work, the environment, and the community. It is a document that tells the story of who we are and who we aspire to become.*

*We wrote it by listening to many voices. The Members outlined the vision and the founding values of the organization, envisioning ALPINA's future. Four working groups, made up of colleagues, then explored four key areas: Respect, People at the Center, Responsibility, and Good Work. What emerged was a broad, structured, and profound vision.*

*The language you will find here is simple and direct. It is the language of the people who live ALPINA every day.*



**RISPETTO**  
*RESPECT*

## Il fondamento delle relazioni autentiche

Il rispetto è il primo gesto di riconoscimento reciproco. È alla base del nostro modo di lavorare insieme, di comunicare, di confrontarci, di costruire. In ALPINA, rispetto significa dignità, ascolto, trasparenza. Non è un principio “astratto” è un comportamento quotidiano.

**“Svolgo il lavoro al massimo delle mie potenzialità, riconoscendo la giusta dignità al lavoro e a me stesso.”**

Ci impegniamo a riconoscere il valore del lavoro altrui, evitare il giudizio sulla persona, adottare una comunicazione non ostile, trasparente e inclusiva, rispettare gli orari, gli impegni, i ruoli e le competenze.

**“Gestisco disaccordi e incomprensioni in maniera comunicativa, propositiva e sincera.”**

Anche fuori dall'organizzazione pratichiamo il rispetto come coerenza e professionalità: manteniamo la riservatezza, restiamo nei nostri ruoli e ambiti di competenza, valutiamo in modo costruttivo il lavoro degli altri.

**“Adottiamo un modo di progettare volto a evitare gli sprechi.”**

---

### TAKEAWAY ETICO

**“Il rispetto non si dichiara: si pratica. In ogni gesto, in ogni parola, in ogni relazione.”**

## The foundation of authentic relationships

Respect is the first act of mutual recognition. It is the basis of the way we work together, communicate, engage in dialogue, and build. At ALPINA, respect means dignity, listening, and transparency. It is not an abstract principle, but a daily practice.

**“I carry out my work to the best of my abilities in order to uphold the dignity of both my work and myself.”**

We are committed to recognizing the value of others' work, avoiding personal judgment, adopting communication that is non-hostile, transparent, and inclusive, respecting schedules, commitments, roles, and skills.

**“I handle disagreements and misunderstandings in a constructive, transparent, and sincere way.”**

Even outside the organization, we practice respect as consistency and professionalism: we maintain confidentiality, stay within our roles and areas of expertise, and evaluate others' work in a constructive way.

**“We adopt a design approach aimed at avoiding waste.”**

---

### ETHICAL TAKEAWAY

**“Respect is not declared: it is practiced. In every action, in every word, in every relationship.”**



**LE PERSONE AL CENTRO**  
*PEOPLE AT THE CENTER*

## Valorizzare l'unicità, costruire opportunità

In ALPINA, mettere la persona al centro significa riconoscere il valore unico di ciascuno. Significa creare le condizioni affinché ogni individuo possa esprimere pienamente le proprie capacità, crescere professionalmente e sentirsi parte di una comunità.

**“Ricevo e do un feedback sul lavoro svolto. I feedback sono necessari per il miglioramento professionale e personale.”**

Ci relazioniamo con interesse autentico verso le persone che lavorano con noi. Il rispetto è fatto anche di piccole attenzioni, imparzialità, correttezza.

**“Mi interessa dei miei colleghi sia dal punto di vista professionale sia personale.”**

Trattiamo tutti gli stakeholder con la stessa cura e lo stesso rispetto che riserviamo ai nostri colleghi. Se emergono comportamenti non in linea con i nostri valori, li segnaliamo.

**“Le decisioni rispecchiano i valori volti a favorire il benessere della collettività.”**

---

### TAKEAWAY ETICO

**“Mettere la persona al centro è il nostro modo di costruire futuro: con ascolto, attenzione e responsabilità.”**

## Valuing uniqueness, creating opportunities

*At ALPINA, putting people at the center means recognizing the unique value of each individual. It means creating the conditions for every person to fully express their abilities, grow professionally, and feel part of a community.*

***“I receive and give feedback on the work done.  
Feedback is essential for professional and personal improvement.”***

*We engage with genuine interest in the people who work with us. Respect is also made of small gestures, impartiality, and fairness.*

***“I take an interest in my colleagues both professionally and personally.”***

*We treat all stakeholders with the same care and respect that we give to our colleagues. If behaviors emerge that are not aligned with our values, we report them.*

***“Decisions reflect the values that promote the well-being of the community.”***

---

### **ETHICAL TAKEAWAY**

***“Putting people at the center is our way of building the future: through listening, care, and responsibility.”***



*RESPONSABILITÀ*  
*RESPONSIBILITY*

## Agire con coerenza, costruire fiducia

Essere responsabili, per noi, significa tenere unite etica, professionalità e coerenza. Significa scegliere con consapevolezza, dare seguito agli impegni presi, agire pensando alle conseguenze delle proprie azioni. La responsabilità non è solo personale: è condivisa. È il collante di un'organizzazione fondata sulla fiducia reciproca.

**“Evito conflitti di interesse e mantengo ciò che dico.”**

Nel lavoro di squadra, la responsabilità è anche rispetto e riconoscimento: trattiamo ogni persona con dignità e gentilezza, condividiamo i successi, onoriamo gli impegni assunti.

**“Le idee si discutono con oggettività. Le persone si rispettano.”**

La responsabilità verso l'esterno si traduce in indipendenza di giudizio, correttezza nelle relazioni, capacità di proporre soluzioni nuove, rispetto degli accordi e dei tempi.

**“Ascolto e risolvo problemi in modo tempestivo.”**

Agire responsabilmente significa anche contribuire a un contesto più equo, sostenibile e rispettoso dei diritti. Sosteniamo progetti che rispondono a criteri ambientali e sociali, tuteliamo i diritti umani e promuoviamo la parità di opportunità.

**“Progetti che rispettano leggi e standard internazionali.”**

---

### TAKEAWAY ETICO

**“La responsabilità è l'arte di trasformare i valori in azioni. Ogni giorno, insieme.”**

## **Acting with consistency, building trust**

*For us, being responsible means aligning ethics, professionalism, and consistency. It means making conscious choices, following through on commitments, and acting with awareness of the consequences of our actions. Responsibility is not only individual but shared. It is the glue that holds together an organization built on mutual trust.*

**“I avoid conflicts of interest and stand by my word.”**

*In teamwork, responsibility also means respect and recognition: we treat every person with dignity and kindness, celebrate successes, and honor the commitments we have made.*

**“Ideas can be debated objectively. People must be respected.”**

*Responsibility toward the outside world translates into independence of judgment, integrity in relationships, the ability to propose new solutions, and respect for agreements and timelines.*

**“I listen and resolve issues promptly.”**

*Acting responsibly also means contributing to a fairer, more sustainable context that respects rights. We support projects that align with environmental and social criteria, safeguard human rights, and promote equal opportunities.*

**“Projects that comply with laws and international standards.”**

---

### **ETHICAL TAKEAWAY**

**“Responsibility is the art of turning values into action. Every day, together.”**



*IL BUON LAVORO*  
*THE GOOD WORK*

# L'etica della qualità, la qualità dell'etica

Il buon lavoro è ciò che dà forma concreta ai nostri valori. È ciò che ci rende credibili, competenti, affidabili. È passione, genio creativo ed eccellenza. È attenzione, curiosità, aggiornamento continuo. È rispetto per il progetto, per il contesto e per chi ne sarà toccato.

**“Propongo idee e soluzioni in linea con gli scopi del progetto.”**

Il buon lavoro è sempre anche lavoro di squadra. Condividiamo informazioni utili, trasmettiamo conoscenze tecniche, riconosciamo le competenze altrui.

**“Delego il mio lavoro quando necessario e do supporto ai colleghi che si trovano in situazioni analoghe.”**

Un buon lavoro nasce anche dal confronto con l'esterno. Accogliamo idee e opinioni che migliorano i progetti, proponiamo soluzioni quando qualcosa non è in linea con lo scopo, mantenendo sempre saldi i nostri principi etici.

**“Rispetto le esigenze del cliente richiamando i doveri contrattuali quando ci fossero richieste non allineate con lo scopo del lavoro.”**

Crediamo in una progettazione sostenibile e responsabile. Promuoviamo l'uso di protocolli ambientali avanzati, riduciamo l'impatto delle nostre attività, facciamo scelte energetiche consapevoli, adottiamo misure concrete come la riduzione della carta e della plastica monouso.

**“Consideriamo l'impatto sociale ed ambientale dei nostri progetti adottando proposte sostenibili.”**

---

## TAKEAWAY ETICO

**“Il buon lavoro è ciò che ci definisce. Lo facciamo bene, lo facciamo insieme, lo facciamo con cura.”**

## The ethics of quality, the quality of ethics

Good work is what gives concrete form to our values. It is what makes us credible, competent, and reliable. It is passion, creative brilliance, and excellence. It is attention, curiosity, and continuous learning. It is respect for the project, for the context, and for those who will be affected by it.

**“I propose ideas and solutions aligned with the project’s objectives.”**

Good work is always also teamwork. We share useful information, transfer technical knowledge, and acknowledge others’ expertise.

**“I delegate my work when necessary and support colleagues who are in similar situations.”**

Good work also comes from engaging with the outside world. We welcome ideas and opinions that improve projects, propose solutions when something is not aligned with the purpose, and always hold firm to our ethical principles.

**“I respect the client’s needs, while referring to contractual obligations whenever requests are not aligned with the purpose of the work.”**

We believe in sustainable and responsible design. We promote the use of advanced environmental protocols, reduce the impact of our activities, make conscious energy choices, and adopt concrete measures such as reducing paper and single-use plastics.

**“We consider the social and environmental impact of our projects and adopt sustainable proposals.”**

---

### ETHICAL TAKEAWAY

**“Good work is what defines us. We do it well, we do it together, we do it with care.”**



*CONNESSIONI TRASVERSALI*  
*CROSS-CUTTING CONNECTIONS*

## Un unico filo tra le parole

I valori che abbiamo esplorato - Rispetto, Persona al centro, Responsabilità, Buon lavoro - sono distinti, ma profondamente intrecciati. Ogni ambito tocca l'altro, lo rafforza, lo completa.

### **Quello che unisce tutti i nostri valori è la cura.**

La cura per ciò che facciamo, per chi siamo, per chi ci sta accanto, per ciò che lasciamo. La cura è la cifra della nostra identità professionale. Dietro ogni regola, c'è una scelta. Dietro ogni comportamento, c'è un valore. Dietro ogni valore, c'è una visione condivisa.

## ***A single thread connecting our words***

*The values we have explored - Respect, People at the Center, Responsibility, and Good Work - are distinct, yet deeply interconnected. Each area touches, strengthens, and completes the other.*

### **What unites all our values is care.**

*It is care for what we do, who we are, those around us, and what we leave behind. Care is the hallmark of our professional identity. Behind every rule, there is a choice. Behind every value, there is a shared vision.*



**IMPEGNI CONDIVISI**  
*SHARED COMMITMENTS*

## Cinque principi per ricordarci chi siamo

- Lavorare con integrità, competenza e passione
- Comunicare con rispetto e trasparenza
- Promuovere la crescita e l'apprendimento
- Rispettare le persone e la loro dignità
- Essere responsabili verso il pianeta e le generazioni future

## ***Five principles to remind us who we are***

- *Work with integrity, competence, and passion*
- *Communicate with respect and transparency*
- *Support growth and learning*
- *Promote people and their dignity*
- *Be responsible towards the planet and future generations*



*VERSO IL DOMANI*  
*LOOKING AHEAD*

## Un documento vivo, come le persone che lo abitano

Questo Codice Etico è nato dal confronto, dall'ascolto, dalla volontà di dare voce a tutte le anime di ALPINA. È un documento collettivo, scritto a più mani, costruito con cura. Ma soprattutto è un documento vivo.

Non è una regola scolpita nella pietra, né una formalità da archiviare. È uno specchio delle nostre intenzioni. È una guida per continuare a costruire un'organizzazione fondata su relazioni autentiche, sul rispetto reciproco, sulla responsabilità condivisa e sulla qualità del lavoro.

Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito con idee, esperienze, tempo e passione. Questo codice è nostro. Vostro. Di chi sceglie di crederci.

**“70 anni di ALPINA. 70 anni di buon lavoro.”**

E possiamo fare ancora di più.

## ***A living document, like the people who live it***

*This Ethical Code was born out of dialogue, listening, and the desire to give voice to every facet of ALPINA. It is a collective document, written by many hands and crafted with care. But above all, it is a living document.*

*It is not a rule carved in stone, nor a formality to be filed away. It is a mirror of our intentions. It is a guide to continue building an organization founded on authentic relationships, mutual respect, shared responsibility, and quality work.*

*We thank all the people who contributed ideas, experiences, time, and passion. This Code belongs to us. To you. To those who choose to believe in it.*

***“70 years of ALPINA. 70 years of good work.”***

*And we can do even more.*



Per un approfondimento sul nostro approccio etico inquadra il QR Code

*For more on our ethical approach, scan the QR Code*







**ALPINA**

via Giuseppe Ripamonti, 2  
20136 Milano (MI) - Italia  
+ 39 02 583 05 010

[info@alpina-spa.it](mailto:info@alpina-spa.it)  
[www.alpina-spa.it](http://www.alpina-spa.it)